



VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90



**Závěrečný souhrn projektu
destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s.**



Projekt na podporu cestovního ruchu v celé oblasti Vranovska realizovaný v roce 2024, kdy Vodní dílo Vranov (přezdívané „Moravský Jadran“) slavilo 90 let od své dostavby a zahájení vodohospodářské i rekreační funkce.



TERMÍNY:

- **Příprava projektu a sjednávání spolupráce: průběžně od jara 2023.**
- **Tisková konference pro média 14. 5. 2024 s doprovodným programem (vč. komentované exkurze do Vodní elektrárny Vranov a spodní strojovny přehradní hráze).**
- **Zahajovací víkend 25.-26. 5. 2024 + oficiální zahájení sezóny na přehradě.**
- **Program naplánován nepřetržitě po celou sezónu do konce října 2024.**
- **Nakonec prodlouženo do 3. 11. 2024 díky výjimečně pěknému počasí, prodlouženému víkendů se státním svátkem a mimořádně delší otevírací době hradů, zámků a muzeí.**
- **Vyhodnocení projektu s partnery: 5. 12. 2024 + vylosování 3 výherců Velké ceny.**



Aktivně se zapojilo **CELKEM 21 PARTNERŮ PROJEKTU** z řad soukromého podnikatelského sektoru, veřejné správy, neziskových a příspěvkových organizací i významných národních institucí s přímým dosahem na území Vranovska.

Společně nabídli během sezóny **215 AKCÍ!**
<https://vranovskaprehrada90.cz/akce>



Vybudovali také nové informační panely v terénu, posílili vlastní průvodcovskou činnost nebo uspořádali speciální výstavy a vzdělávací akce.

Veškeré aktivity přitom realizovali na své vlastní náklady!

PARTNEŘI PROJEKTU – instituce:

- Povodí Moravy – Vodní dílo Vranov + spodní hráz přehrady
- Národní památkový ústav – státní zámek Vranov nad Dyjí
- Národní památkový ústav – státní hrad Bítov
- Správa národního parku Podyjí – Návštěvnické středisko v Čížově
+ hraniční most v Hardeggu + výstavy a komentované terénní exkurze

Zapojení a míra vlastní aktivity těchto významných institucí dokonce předčila očekávání organizátora projektu!

PARTNEŘI PROJEKTU – veřejný sektor:

Města a obce:

- **Městys Vranov nad Dyjí + TIC Vranov nad Dyjí + Společenský dům**
- **Městys Štítary + Bílá lávka přes Švýcarskou zátoku**

Neziskové a příspěvkové organizace:

- **Jihomoravské muzeum ve Znojmě – Zřícenina hradu Cornštejn nad Vranovskou přehradou**
- **Jihomoravské muzeum ve Znojmě – Dům umění v centru Znojma**
- **Hudební festival Znojmo – koncerty na vodní hladině Mašovického lomu**

PARTNEŘI PROJEKTU – podnikatelský sektor I.:

- **Vodárenská A.S. – Úpravna vody Štítary**
- **E.ON – Vodní elektrárna Vranov pod přehradní hrází**
- **Lodní doprava Vranov – vyhlídkové plavby po Vranovské přehradě**
- **Camping Holiday Park – Vranovská pláž + restaurace a penziony Gaudeo**
- **Bakchus activity – Lanový park Vranov + půjčovny lodí, kol a sportovních potřeb na Vranovské pláži**
- **Hudební bar na vodě Pařník u Vranovské pláže**
- **Restaurace U Karličky na Vranovské pláži**
- **Penzion a restaurace Benátky 214 (Vranov nad Dyjí) + gastroakce + dětské dny**

PARTNEŘI PROJEKTU – podnikatelský sektor II.:

- Restaurace U Vodnáře (Onšov)
- Penzion Relax (Vranov nad Dyjí) + Vranovské hledačky
- Rodinný areál v přírodě V'RUN OFF' Park (Vranov nad Dyjí)
- Restaurace a penzion U Tesařů (Bítov) + gastroakce + hudební akce
+ Bítovský farmářský trh
- Hasičský pivovar Bítov – komentované prohlídky s degustací
+ speciální pivo „90“+ výstavy + přednášky o historii Vranovské přehrady,
přehradních mostech i starého (zatopeného) a nového Bítova
+ certifikace ZNOJEMSKO regionální produkt®

Pestrý PROGRAM se nabízel na 23 místech:



- **vstupy zdarma nebo se slevou**
- **komentované prohlídky a exkurze**
(a to i do míst, která nejsou veřejnosti běžně přístupná!)
- **přednášky, výstavy, promítání**
- **hudební a kulturní akce**
- **sportovní i adrenalinové akce**
- **gastronomické a pivní zážitky**
- **atrakce a programy pro rodiny s dětmi**
- **aktivity pro všechny generace**
na zemi, ve vodě i ve vzduchu...

<https://vranovskaprehrada90.cz/mista-oslav-vp90>

Vytipovány VÝLETNÍ TRASY v okolí přehrady:



- 6 tras pro pěší
- 4 hledačky (výlety s hledáním úkolů nejen pro rodiny s dětmi)
- 6 cyklotras (i s info o náročnosti a jízdními řády cyklobusů)
- 1 mototrasa pro motorkáře
- 2 kočárkové trasy pro malá kolečka
- 1 udržitelný turistický okruh společnosti E.ON v rámci projektu „Turistika beze stop“

Všechny trasy doplněny interaktivními mapami s navigací!

<https://vranovskaprehrada90.cz/trasy-vp90>

Shromážděn a zpřístupněn unikátní foto/video ARCHIV:



- 11 videí a archivních filmových dokumentů
- 5 knih o historii Vranovské přehrady a Vranova nad Dyjí
- **!POZOR!** neuvěřitelných 468 fotografií a dobových pohlednic (historických archivních i novodobých srovnávacích stejné místo „před a po“ výstavbě přehrady)

Všechny fotografie byly doplněny informačně hodnotnými popiskami ve stylu "fotopříběhů"...

<https://vranovskaprehrada90.cz/galerie-vp90>

Vytvořen VRANOVSKÝ TURISTICKÝ PAS s detailní cykloturistickou mapou Vranovska:

- **Sbírání očíslovaných razítek na 16 místech v okolí Vranovské přehrady v průběhu celé sezóny.**
- **Za min. 9 razítek z různých míst odměna: originální VRANOVSKÉ PEXESO nebo CYKLOPRŮVODCE Znojemskem.**
- **Motivace k návštěvě více míst a lepší poznání regionu – hravou formou.**

<https://vranovskaprehrada90.cz/vranovsky-turisticky-pas>



Vyhlášena VELKÁ SOUTĚŽ:

- **o 3 dovolené na Vranovské přehradě (kdykoliv v průběhu roku 2025).**
- **Voucher na ubytování + poukazy na zážitky, volné vstupy, konzumace a dárky od partnerů projektu.**
- **Celková hodnota výher =51.477 Kč.**
- **Losování výherců 5. 12. 2024 a oznámení jim výhry (jako Mikulášská nadílka).**
- **Zaslání výher poštou 10. 12. 2024 (jako vánoční dárek).**



<https://vranovskaprehrada90.cz/soutez>

VELKÁ SOUTĚŽ:

Cena I.

- **Let horkovzdušným balónem (E.ON)**
- **Poukaz na pobyt ve čtyřlůžkovém mobilheimu (Vranovská pláž)**
- **Voucher na konzumaci a odběr piva (Hasičský pivovar Bítov)**
- **Reprezentativní knihy (Městys Vranov nad Dyjí)**
- **Volná rodinná vstupenka (V'RUN OFF' Park)**
- **Knihy „Přehrady Čech, Moravy a Slezska“ (Povodí Moravy)**
- **Dárkové předměty Jižní Moravy a Znojemska (CCRJM)**

Celková hodnota =33.339 Kč

Výherce: Lenka Tunklová, Přerov



VELKÁ SOUTĚŽ:

Cena II.

- **Poukaz na pobyt pro 2 až 4 osoby (Penzion Relax)**
- **Voucher na rodinnou plavenku (Lodní doprava Vranov)**
- **Voucher na konzumaci a odběr piva (Hasičský pivovar Bítov)**
- **Reprezentativní knihy (Městys Vranov nad Dyjí)**
- **Volná rodinná vstupenka (V'RUN OFF' Park)**
- **Knihy „Přehrady Čech, Moravy a Slezska“ (Povodí Moravy)**
- **Dárkové předměty jižní Moravy a Znojemska (CCRJM)**

Celková hodnota =9.379 Kč

Výherce: Tereza Růžičková, Klatovy



VELKÁ SOUTĚŽ:

Cena III.

- **Poukaz na pobyt pro 2 osoby (Penzion Benátky 214)**
- **Voucher na konzumaci a odběr piva (Hasičský pivovar Bítov)**
- **Reprezentativní knihy (Městys Vranov nad Dyjí)**
- **Volná rodinná vstupenka (V'RUN OFF' Park)**
- **Knihy „Přehrady Čech, Moravy a Slezska“ (Povodí Moravy)**
- **2 vstupenky do objektů Jihomoravského muzea (JMM)**
- **Dárkové předměty jižní Moravy a Znojemska (CCRJM)**

Celková hodnota = 8.759 Kč

Výherce: Jiří Dostál, Škvorec



Vytvořen nový samostatný WEB www.vranovskaprehrada90.cz

Praktický a přehledný rozcestník **se souhrnnými informacemi o:**

- **projektu a partnerech** <https://vranovskaprehrada90.cz/projekt-vranovska-prehrada-90>
- **Vranovském turistickém pasu** <https://vranovskaprehrada90.cz/vranovsky-turisticky-pas>
- **Velké soutěži** <https://vranovskaprehrada90.cz/soutez>
- **všech místech** <https://vranovskaprehrada90.cz/mista-oslav-vp90>
- **výletních trasách** <https://vranovskaprehrada90.cz/trasy-vp90>
- **akcích (s možností vyhledávání a filtrování)** <https://vranovskaprehrada90.cz/akce>
- **a s rozsáhlou virtuální foto/video galerií** <https://vranovskaprehrada90.cz/galerie-vp90>

Propojení on-line + dlouhodobý efekt:

- Od počátku byl web VP90 budován se systémovým propojením na kmenový web destinační společnosti ZnojmoRegion www.znojmoregion.cz, který je také oficiálním informačním portálem turistické oblasti ZNOJEMSKO A PODYJÍ.
- Všechny AKCE, MÍSTA i TRASY z Vranovska (včetně interaktivních map s navigací) se proto automaticky zobrazují na obou webových portálech a dlouhodobě tak obohacují nabídku Znojemska.
- A díky automatickému exportu dat jsou navíc všechny AKCE dostupné i na dalších webech:
 - www.jizni-morava.cz (spravuje CCRJM)
 - www.znojemsko.info (spravuje Agentura Bravissimo)
 - www.pocesku.eu (spravuje SmitMedia)



Vydané TISKOVINY k projektu:

- **Veletržní leták: čtvercová skládačka s informacemi o projektu, určeno k nalákání veřejnosti na veletrzích cestovního ruchu (vydáno II/2024 v nákladu 1000 ks).**
- **Hlavní leták s turistickým pasem: A3 trhačka s mapou Vranovska, aktualizovaným přehledem TOP akcí a místem pro otisk 16 sběratelských razítek, určeno k rozdávání na všech zapojených místech, u všech partnerů projektu a v regionálních TIC (vydáno V/2024 v nákladu 5000 ks + pro velký zájem nutno realizovat dotisk už v VII/2024 v nákladu 4000 ks).**
- **Vranovské PEXESO: originální a vizuálně atraktivní odměna pro sběratele razítek sestavená z vlastních fotografií DMO ZnojmoRegion (vydáno IV/2024 v nákladu 3000 ks).**
- **Informační plakát s QR kódem: A4 leták určený k vyvěšení např. v TIC, na recepcích a dalších zapojených místech (vydáno V/2024 v nákladu 100+ ks).**



DMO ZnojmoRegion, z. s.:

- Certifikovaná destinační společnost **zastřešující cestovní ruch turistické oblasti ZNOJEMSKO A PODYJÍ (celý Znojemský okres).**
- Organizátor a koordinátor projektu **Vranovská přehrada 90.**
- Autor a správce nového webu **www.vranovskaprehrada90.cz**
- Vydavatel **všech tištěných informačních a propagačních materiálů (vč. nutných dotisků a zajištění distribuce ke všem partnerům a zapojeným místům).**
- Prezentace projektu **na veletrzích cestovního ruchu...**
- Propagace **on-line i off-line, včetně placených mediálních kampaní...**
- Zdroj ověřených informací **pro zástupce médií i veřejnost...**
- **Organizátor tiskové konference (14. 5. 2024), zahajovacího víkendu (25.–26. 5. 2024) i závěrečného vyhodnocení a losování výherců (5. 12. 2024).**

PROPAGACE projektu:

Vytvoření originálního LOGA projektu VP90: vizuální zastřešení všech akcí a aktivit v jednotném brandu, který vychází z tvaru přehradní hráze i barevnosti vodní hladiny Vranovské přehrady (autor Marek Sapík, Agentura Bravissimo Znojmo).

Vlastní PRESSTRIP pro pozvaná média ze Slovenska (16.–18. 5. 2024), organizováno ve spolupráci se slovenským zastoupením CzechTourismu.

Osobní účast na VELETRZÍCH cestovního ruchu:

- 1.–2. 3. 2024 OSTRAVA veletrh Dovolená
- 15.–17. 3. 2024 PRAHA veletrh Holiday World & Region World
- 11.–14. 4. 2024 BRATISLAVA veletrh ITB Slovakia Tour (SK)

Průběžně během celé sezóny využívání sociálních sítí

FACEBOOK + INSTAGRAM: profily ZnojmoRegionu, CCRJM a všech partnerů (včetně placených propagačních kampaní).



Propagace v MÉDIÍCH on-line i print:

- **ČTK – České noviny**
- **Česká televize – Události v regionech + ČT 24**
- **DVTV**
- **RADIOHOUSE:** rádio Blaník JM, rádio Černá Hora Střední Čechy, Fajn rádio PHA + Střední Čechy + Olomoucko, HitRádio Orion Valašsko + Zlínsko, HitRádio Vysočina, Fajn Relax, Rock Rádio Vysočina + Jižní Morava
- **Novinky CZ**
- **Zprávy z Moravy**
- **Brněnská drbna + Jihlavská drbna**
- **MF DNES speciál Znojmo**
- **Znojemský týden (kontinuální přehled akcí v každém vydání)**
- **Znojemský Deník**
- **regionální týdeník Znojemsko**
- **Znojemské listy (radniční periodikum města Znojma)**
- **Vranovský zpravodaj (radniční periodikum Vranova nad Dyjí)**
- **a další média nepravidelně...**

ROZPOČET projektu: celkem 268.302 Kč

- **Grafika a tisk veletržních letáků VP90** 14.883 Kč
- **Grafika a tisk Vranovské PEXESO** 41.745 Kč
- **Propagační foto a video** 5.740 Kč
- **Tisk a grafické zpracování letáku s mapou a Vranovským pasem** 24.079 Kč
- **Náklady spojené s celodenní tisk. konferencí a doprovodným programem** 48.190 Kč

Náklady I. na spuštění projektu 134.637 Kč (dotace JMK 95.000 + rozpočet ZR)

- **Výstavba webu www.vranovskaprehrada90.cz** 42.600 Kč
- **Rozhlasová reklamní kampaň (RADIOHOUSE)** 47.032 Kč
- **Reklama na soc. sítích (RELATIVE DESIGN)** 30.250 Kč
- **Dotisk letáku Vranovský turistický pas s mapou** 13.189 Kč

Náklady II. na propagaci 133.071 Kč (pokryla další dotace z JMK v plné výši)

Náklady III. na vyhodnocení a rozesílku cen 594 Kč (rozpočet ZR)

Vyšší CÍLE projektu:

- Snaha o zviditelnění Vranovska a upozornění na fakt, že zdejší turistická nabídka i služby dosahují už velmi vysoké úrovně. Výhodou je také jejich poměrně hustá koncentrace na relativně malém území.
- Vyvolání zájmu veřejnosti o tuto lokalitu a motivace k osobní návštěvě (i opakované).
- Prodloužení délky pobytu u turistů a vzbuzení zájmu o akce i u místních.
- Pomoc hospodářsky znevýhodněnému území Jihomoravského kraje (dle strategie JMK), kde právě cestovní ruch je jedním z ekonomicky nejprínosnějších podnikatelských odvětví.
- Vzájemné propojení jednotlivých subjektů cestovního ruchu z Vranovska a nastavení jejich vzájemné komunikace a kooperace i v dalších letech.
- Posílení vlastního brandu DMO ZnojmoRegion, a to jak vůči odborné i laické veřejnosti, tak vůči svým členům a partnerům či médiím.

Finální ZPĚTNÁ VAZBA:

- **Projekt byl velmi kladně hodnocen jak ze strany návštěvníků Vranovska, tak od zapojených partnerů projektu.**
- **Došlo skutečně k prodloužení sezóny (dříve červen-září, nyní květen-říjen).**
- **Zájem o akce a opakovanou návštěvu turistických cílů byl vyvolán nejen u turistů, ale i u místních občanů.**
- **Přínosem bylo také shromáždění unikátního foto/video archivu, včetně digitalizace dobových snímků, a poskytnutí těchto cenných materiálů k propagaci i všem zapojeným partnerům projektu.**



Přínosy přímo pro DMO ZnojmoRegion:

- **Dvoufázový sběr kontaktů sloužící k vybudování databáze cílové skupiny s možností dalšího marketingového využití v budoucnu:**
 - 1. fáze = už během příprav projektu a propagace na jarních veletrzích cestovního ruchu byla na rozpracovaném webu VP90 spuštěna možnost se zaregistrovat k odběru elektronického newsletteru. Sběr mailových kontaktů touto formou pak pokračoval dál po celou sezónu.
 - 2. fáze = v rámci Velké soutěže, kdy zájemci o zařazení do slosování o 3 hodnotné dovolené se zážitky museli do svého orazítkovaného Znojemského turistického pasu vyplnit také svůj mailový či telefonický kontakt.
- Zlepšení spolupráce s regionálními médii, která začala přebírat tipy na akce či výlety a pravidelně je publikovat bez nutnosti placené inzerce.
- Zvýšení prestiže a povědomí o činnostech DMO u odborné i laické veřejnosti.



VÝZNAM projektu pro region:

O významu a smysluplnosti projektu svědčí také fakt, že mu byly na jaře 2024 uděleny oficiální záštity těchto osobností:

- hejtman Jihomoravského kraje
Mgr. Jan Grolich
- senátor za Znojemsko
Mgr. Tomáš Třetina
- starosta městyse Vranov nad Dyjí
Ing. Lubomír Vedra



Projekt VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90 by se nemohl realizovat:

- bez finanční podpory Jihomoravského kraje **jihomoravský kraj**
- bez aktivního zapojení všech partnerů projektu a jejich ochoty zafinancovat speciální akce/výstavy/infopanely aj. z vlastních zdrojů + ochoty věnovat velmi hodnotné ceny do Velké soutěže.
- bez včasného zahájení příprav projektu (už cca rok před zahájením),
- bez nadšení a osobního zápalu pracovníků DMO: celý projekt byl totiž realizován pouze s 1,5 pracovním úvazkem kmenových zaměstnanců DMO, kteří kromě tohoto projektu zajišťovali také všechny další činnosti destinační společnosti:
<https://znojmoregion.cz/cs/kdo-jsme-a-co-delame>

Děkujeme všem za spolupráci



Marie Tesařová

předseda Představenstva

+420 603 884 897

predseda@znojmoregion.cz

Irena Navrkalová

tajemník spolku

+420 604 206 438

tajemnik@znojmoregion.cz